

GRUPE GARRIGAE

Midi Libre midilibre.fr
MARDI 23 AOÛT 2011

Garrigae donne une nouvelle vie aux édifices remarquables

Tourisme | Le groupe héraultais a créé un concept d'agritourisme mêlant patrimoine historique et nature préservée.

Un tourisme authentique et haut de gamme. Le groupe héraultais Garrigae Resorts s'est spécialisé dans le rachat de très beaux domaines qu'il transforme en sites d'hébergement d'un genre nouveau, mêlant agritourisme, patrimoine d'exception, confort et raffinement.

Basé à Pézenas, le groupe familial présidé par Miguel Espada a ainsi acquis le couvent d'Hérépian (Hérault), racheté à l'évêché de Montpellier. Il est également devenu propriétaire d'une abbaye bénédictine qui était en ruines à Saint-Laurent-de-la-Cabrerisse (Aude). S'ajoutent une autre abbaye, celle de Sainte-Croix à Salon-de-Provence (Bouches-du-Rhône) et d'anciens chais à Marseillan, au bord de l'étang de Thau. Tous ces sites bénéficient d'une splendide vue sur un environnement préservé.

Spas, massages, mais aussi découverte de la vigne, dégustations...

Car Garrigae les restaure dans les règles de l'art, en leur apportant la touche de modernité qu'attend sa clientèle : spa, salle de soins et de massage... Le concept va très loin. Illustration : à Saint-Laurent-de-la-Cabrerisse, le site baptisé Les Jardins de Saint Benoît regroupe 23 maisons vigneronnes et 60 maisons de village, en pierre, hébergeant les suites ; ont été créés des jardins, des potagers, des rues piétonnes, le tout dans la continuité de l'actuel village. « Nous pouvons y accueillir jusqu'à 200 personnes en séminaire. Nous recevons des banques, des laboratoires, des compagnies d'assurance, des entreprises... », énumère Miguel Es-



■ Michel Espada préside le groupe familial, basé à Pézenas.

Photo OLIVIER DEMOLS

pada. Ce n'est qu'une partie de la clientèle, puisque Garrigae vise aussi la clientèle des couples ou des familles en quête de repos et de bien-être.

Le groupe qui vient d'installer son siège social à la Seigneurie de Peyrat, un mas viticole de 200 ha, propriété de la famille, revendique près de 50 000 clients. Il met l'accent sur le tourisme viticole, en proposant dans ses sites dégustations, découverte du travail de la vigne et du vin, de la nature, de la culture potagère, et même le travail à la ferme pour les enfants, ainsi que la pêche. Une forme inédite de tourisme, magnifiant l'art de vivre méditerranéen.

PIERRE BRUYNNOGHE
pbrunnooghe@midilibre.com

► www.garrigae-resorts.com

LES PROJETS Belles pierres

Garrigae est en plein développement. Le groupe rénove actuellement une vieille distillerie à Pézenas qui comprendra 50 suites, un spa, un bar à vins et à tapas. Ouverture prévue en avril 2012. Investissement : 12 M€. Il réalise aussi le Domaine de la Mandoune (une trentaine de suites dans le vignoble) à Marseillan et rénove, en outre, le château de La Redorte (une quarantaine de suites) à La Redorte (Aude). Ces deux derniers sites ouvriront en 2013. Enfin, Garrigae a acquis le monastère d'Ardouane, près d'Olargues (Hérault).